

- ILS L'ONT DIT - ILS L'ONT FAIT - ILS L'ONT FAIT - ILS L'ONT FAIT -

**\* Le cheval, c'est trop génial !**

« Le nombre de Français qui montent régulièrement à cheval ou à poney progresse en moyenne de 6 % chaque année. Plus de la moitié des parents se disent aujourd'hui prêts à inscrire leur enfant dans un centre équestre. »

Serge Lecomte, président de la Fédération française d'équitation, lors de la présentation du spot TV  
« Le cheval, c'est trop génial ! »

**\* Pas le pied pour les poissons**

« Nous sommes réellement préoccupés par le bien-être des poissons impliqués dans cette pratique. La qualité d'une eau où des gens trempent leurs pieds toute la journée sera moins bonne, surtout s'ils ont appliqué des crèmes ou autres lotions sur leur peau. »

Un porte-parole de la SPA britannique à propos du Garra rufa ou poisson docteur. Outre-Manche, l'enseigne Appy Feet a ouvert 21 magasins.

**\* Vers le grand public**

« Nous avons la volonté de faire connaître davantage notre marque auprès du consommateur. C'est pourquoi nous serons présents sur le salon grand public [Anima](#) Expo. »

Alex Raes, DG de la société Riga

**\* Les MDD à 50% du marché**

« Les ventes de produits à marque de distributeurs ont atteint 25 % de la totalité des ventes de la grande distribution et la division recherche du secteur agricole et agroalimentaire de la banque néerlandaise Rabobank a récemment publié un rapport indiquant que le cap des 50 % des ventes serait atteint en 2025 au plan mondial. »

Brian Sharoff, président de la Private Label Manufacturer's Association  
(revue LSA/n° 2181-2182)

**\* Jardinerie de proximité**

« Grâce à notre format de supermarché, nous restons viables sur des zones de chalandise à plus faible densité. Ce qui fait de nous la jardinerie de proximité n° 1 en France. »

Jean-Pierre Dassieu, DG de Gamm vert  
(revue LSA/n° 2187/juin 2011)